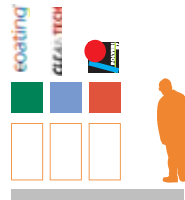




VERONA FIERE  
14-15-16 GIUGNO 2007  
PADIGLIONE 11

# saloni della Verniciatura

a basso impatto ambientale



Modulo n. / Form no.

# 12

## PUBBLICITÀ VISIVA ALL'INTERNO DEL QUARTIERE FIERISTICO ADVERTISING INSIDE THE EXHIBITION CENTRE

Da restituire 30 giorni prima dell'inizio della Manifestazione a / Please return 30 days before the opening of the Exhibition to:  
**LA RIVISTA DEL COLORE SPA**

Per maggiori informazioni / For further information: **Patricia Malavolti** - Tel. +39/039 629041 - Fax +39/039 62904208

Barrare la casella prescelta / Tick where appropriate

### 1) ALLESTIMENTI PUBBLICITARI NEL POSTEGGIO / ADVERTISING IN THE STAND TUTTE LE INSEGNE E SCRITTE FINO ALL'ALTEZZA DI 3 M. SONO COMPRESSE NELLA TASSA DI ISCRIZIONE ADVERTISING IS INCLUDED TILL 3 M. FROM THE GROUND

INSEGNE PUBBLICITARIE / ADVERTISING SIGNS

sopra i 3 m. dal suolo per faccia/ more than 3 m. from the ground on each side

m. \_\_\_\_\_ x m. \_\_\_\_\_ = mq./sqm. \_\_\_\_\_ x N. \_\_\_\_\_  
m. \_\_\_\_\_ x m. \_\_\_\_\_ = mq./sqm. \_\_\_\_\_ x N. \_\_\_\_\_  
m. \_\_\_\_\_ x m. \_\_\_\_\_ = mq./sqm. \_\_\_\_\_ x N. \_\_\_\_\_

Canone Fiera: fino a 3 m<sup>2</sup>. € 57,50 + IVA per faccia; oltre i 3 m<sup>2</sup>, per faccia, € 25,00 + IVA al m<sup>2</sup>, o frazione di m<sup>2</sup>.  
Price: up to 3 sqm € 57,50 + IVA on each side; more than 3 sqm on each side € 25,00 per sqm or part thereof

INSEGNE PUBBLICITARIE LUMINOSE / ILLUMINATED AD SIGNS

sopra i 3 m. dal suolo per faccia / more than 3 m. from the ground on each side

m. \_\_\_\_\_ x m. \_\_\_\_\_ = mq./sqm. \_\_\_\_\_ x N. \_\_\_\_\_  
m. \_\_\_\_\_ x m. \_\_\_\_\_ = mq./sqm. \_\_\_\_\_ x N. \_\_\_\_\_  
m. \_\_\_\_\_ x m. \_\_\_\_\_ = mq./sqm. \_\_\_\_\_ x N. \_\_\_\_\_

Canone Fiera: fino a 3 m<sup>2</sup>. € 87,50 + IVA per faccia; oltre i 3 m<sup>2</sup>, per faccia, € 35,50 + IVA al mq. o frazione  
Price: up to 3 sqm € 87,50 + IVA/VAT on each side; more than 3 sqm on each side € 35,50 + IVA per sqm or part thereof

### 2) PROIEZIONI NEL POSTEGGIO / AUDIO-VISUAL EQUIPMENT IN THE STAND

incluso nella Tassa d'Iscrizione/Included in the Registration fee

### 3) ALLESTIMENTI PUBBLICITARI ALL'INTERNO DEL QUARTIERE FIERISTICO : Previa autorizzazione de La Rivista del Colore ADVERTISING WITHIN THE EXHIBITION CENTRE : subject to Authorisation by La Rivista del Colore

PLANCE BIFACCIALI cm. 100 x 140 su strutture autoportanti dell'Ente /DOUBLE-SIDED SIGNS 100 x 140 cms. on showstands provided by VeronaFiere

Canone comprensivo di posizionamento, allestimento e disallestimento. / Price including positioning, assembly and dismantling.

I manifesti per le plance, forniti dall'inserzionista, dovranno pervenire a RC 20 gg prima dell'inizio della Manifestazione / Printed posters for double-sided signs must reach RC 20 days before the opening of the Exhibition.

Si precisa che il materiale fornito non verrà riconsegnato / Please be advised that the material submitted will not be returned

Prezzo unitario /each: € 450,00 +IVA/VAT N. plance richieste /no. of signs required \_\_\_\_\_ Tot.€. \_\_\_\_\_ +IVA/VAT

### 4) ALLESTIMENTI PUBBLICITARI ALL'INTERNO DEL QUARTIERE FIERISTICO : Previa autorizzazione de La Rivista del Colore ADVERTISING WITHIN THE EXHIBITION CENTRE : subject to Authorisation by La Rivista del Colore

PLANCE BIFACCIALI cm. 70 x 100 su strutture autoportanti /DOUBLE-SIDED SIGNS 70 x 100 cms. on showstands

Canone comprensivo di posizionamento, allestimento, disallestimento e stampa manifesto. / Price including positioning, assembly, dismantling and posters print.

Si precisa che il materiale fornito non verrà riconsegnato / Please be advised that the material submitted will not be returned

Prezzo unitario /each: € 300,00 +IVA/VAT N. plance richieste /no. of signs required \_\_\_\_\_ Tot.€. \_\_\_\_\_ +IVA/VAT

Le prenotazioni degli spazi pubblicitari dovranno pervenire a RC, debitamente compilate e firmate entro 30 gg prima dell'inizio della Manifestazione. / This completed form must reach RC 30 days before the opening of the Exhibition.

I prezzi si intendono al netto di IVA 20% / Prices don't include 20% VAT.

La sottoscritta Ditta dichiara di accettare integralmente tutte le norme per la pubblicità visiva a tergo espresse, unitamente al prospetto di spesa esposto. Ai sensi dell'art.1341 del c/c dichiara, in particolare, di accettare le clausole, di cui agli articoli 4, 5, 6, 7 e 8, relative alla responsabilità del contraente. The undersigned Company declares that it entirely accepts all regulations on advertising and prices given above. In compliance with Art. 1341 of the Civil Code, the Company agrees, in particular, to abide to the clauses concerning the contracting party's liabilities set out in articles 4, 5, 6, 7 and 8.

|                       |    |       |          |
|-----------------------|----|-------|----------|
| _____                 | €. | _____ | +IVA/VAT |
| _____                 | €. | _____ | +IVA/VAT |
| _____                 | €. | _____ | +IVA/VAT |
| _____                 | €. | _____ | +IVA/VAT |
| TOTALE / TOTAL AMOUNT | €. | _____ | +IVA/VAT |

N. tel. / Tph \_\_\_\_\_ N. fax \_\_\_\_\_ Persona da contattare / Name of Contact \_\_\_\_\_

Ditta/Company name \_\_\_\_\_

Stato/Country \_\_\_\_\_

P.IVA/VAT registration \_\_\_\_\_

Pad./Hall \_\_\_\_\_ Stand n. \_\_\_\_\_

Data/Date \_\_\_\_\_

timbro e firma leggibili/company stamp and legible signature

# NORME PER LA PUBBLICITÀ VISIVA

Si intende per allestimento pubblicitario il complesso di elementi (standards, bandiere, cartelli), di disegni e scritte che tendono alla propaganda commerciale.

Per tutte le altre forme pubblicitarie non contemplate nella presente modulistica, il committente dovrà inoltrare al RC istanza scritta e progetto come da art. 10 del Regolamento Generale, il quale si riserva di volta in volta di procedere.

## REGOLAMENTO GENERALE

Omissis...

Art. 16) Pubblicità e pubblicazioni ufficiali

Art. 16.1) Pubblicità dell'Espositore

Ogni Espositore può svolgere la propria azione promozionale **soltanto all'interno del proprio posteggio** per la propria ditta e per le ditte rappresentate, purché ciò avvenga in conformità alle disposizioni di legge, alle norme di Pubblica Sicurezza ed a quelle del presente Regolamento Generale nonché del Regolamento Tecnico.

La distribuzione di cataloghi o di listini o di altro materiale può essere eseguita dall'Espositore esclusivamente all'interno del proprio posteggio.

**E' fatto assoluto divieto di volantinaggio.**

Sono vietate tutte quelle forme che per la loro esteriorità e per la loro sostanza possono costituire rapporto di diretto raffronto con altri Espositori e con RC (divieto di Pubblicità comparativa).

Art. 16.2) Cartelli ed insegne

L'imposta sulla pubblicità per cartelli ed insegne **al di sotto di 3 metri dal suolo è compresa nella "Quota di iscrizione"**. RC provvederà all'istruzione della relativa pratica.

Le insegne e i cartelli pubblicitari collocati al di sopra dei m. 3 dal suolo sono soggetti all'approvazione di RC, di Veronafiere, al canone di pubblicità fissato da RC oltre che all'imposta comunale.

Omissis...

Art. 16.3) Apparecchiature Audiovisive

Qualsiasi forma di promozione/pubblicità sonora, cinematografica e audiovisiva svolta nell'ambito del posteggio, è soggetta all'imposta comunale (ai sensi del D.P.R. 26/10/1972 n. 639) ai canoni da corrispondersi alla SIAE.

**Tali importi sono compresi nella "Quota di iscrizione"**. RC provvederà all'istruzione delle relative pratiche.

La promozione/pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi fonovisori e simili e quella cinematografica con colonna sonora musicale è soggetta in ogni caso all'approvazione di RC ed al pagamento allo stesso del canone...

Omissis...

## NORME PER LA PUBBLICITÀ VISIVA

1) L'imposta Comunale sulla pubblicità (D.P.R. 639 del 1972 e D.L. 507 15/11/93) per allestimenti pubblicitari **sotto i 3 mt. dal suolo è compresa nella "Quota di iscrizione"**; per le superfici di ingombro pubblicitario sopra i 3 mt. dal suolo dovrà essere compilato il presente modulo.

L'Ente provvederà, sulla base delle dichiarazioni fornite dall'Espositore, a versare diret-

tamente l'imposta. L'importo risultante sarà in seguito addebitato al singolo Espositore. RC declina ogni responsabilità in ordine alle sanzioni che dovessero essere elevate ai sensi di legge per gli spazi pubblicitari non dichiarati nel presente modulo.

Per l'applicazione dell'Imposta Comunale valgono le tariffe di legge.

- 2) Le ditte interessate che abbiano ottenuto il permesso dall'Ente di installare elementi pubblicitari, debbono provvedere a loro spese e sotto la loro responsabilità esclusiva all'allestimento e disallestimento degli elementi pubblicitari di loro proprietà (vedi art. 10.1/10.2 Reg. Generale e art. 8 Reg. Tecnico).
- 3) RC e Veronafiere non assumono alcuna responsabilità né verso gli addetti che provvedono al montaggio e smontaggio o alla erezione di strutture portanti, né verso i terzi e i beni di terzi che possono essere danneggiati dalla caduta o dalla errata impostazione degli elementi stessi o anche da spostamenti dovuti all'azione atmosferica o ad urti, o a qualunque altra causa che determini l'evento dannoso; inoltre non assume responsabilità alcuna per i furti che potessero essere perpetrati sul materiale esposto.
- 4) Non si fa luogo a rimborsi dei canoni pagati quando per qualsiasi motivo non sia possibile conservare in efficienza gli elementi pubblicitari per tutta la durata della Manifestazione o dell'impegno.
- 5) Qualora l'Espositore, per sopravvenuti gravi motivi - dei quali è giudice insindacabile la Segreteria Organizzativa e la Segreteria Generale della Fiera - viene a trovarsi nell'impossibilità di installare gli elementi pubblicitari convenuti, può ridurre del 50% i canoni fatturati a condizione che la Ditta rinunciataria sia sostituita da altro Espositore.
- 6) L'assegnazione della posizione per i vari elementi pubblicitari è fatta insindacabilmente dal Servizio Tecnico di RC in base alle indicazioni di Veronafiere. I posti non occupati entro le ore 12 del giorno precedente l'apertura della Manifestazione possono essere riassegnati senza che l'Espositore abbia diritto a risarcimento alcuno.
- 7) Eventuali interruzioni del traffico nei luoghi di esposizione dei cartelli o divieti di installazione per cause di forza maggiore non danno diritto a risarcimenti di danno, ma solo al rimborso di quanto eventualmente versato. Indipendentemente da quanto sopra, l'Ente si riserva di spostare - a suo insindacabile giudizio - le posizioni di installazioni già convenute, qualora esigenze tecniche lo richiedessero.
- 8) Il pagamento della pubblicità deve essere effettuato alla Segreteria Organizzativa a mezzo assegno, vaglia o bonifico bancario. Non si riconoscono i pagamenti fatti ad Enti o persone diverse. I canoni devono essere pagati all'ordine. Resta peraltro convenuto che anche per i crediti di pubblicità può applicarsi il diritto di ritenzione sui beni esposti in Fiera, come previsto dal Regolamento Generale.
- 9) RC e Veronafiere si riservano l'approvazione delle strutture, dei testi e delle illustrazioni pubblicitarie e comunque ricade sull'Espositore committente ogni responsabilità relativa.
- 10) RC e Veronafiere si riservano il diritto di togliere tutte le pubblicità non autorizzate e che comunque siano in contrasto con le leggi vigenti sulla pubblicità stradale addebitandone i relativi costi.
- 11) Per quanto non previsto nelle presenti norme, valgono le leggi generali e speciali vigenti.
- 12) Per la pubblicità visiva all'interno e all'esterno del Quartiere, valgono anche le norme del Regolamento Generale dell'Ente contemplate negli art. 10/10.1/10.2/16/16.1/16.2/16.3.

# REGULATIONS FOR ADVERTISING

Advertising material includes banners, flags, placards, pictures and company name.

For all other types of ad not included in this form, the Exhibitor must send a written request with design plan according to art. 10 of General Regulations. The Fair reserves the right to accept or refuse requests.

## GENERAL REGULATIONS

Omissis...

Art. 16) Advertising and official publications

Art. 16.1) Exhibitors' Advertising

Each Exhibitor may carry out his own promotional activity **only within his own stand and for his own company** and those he represents, provided that such activity complies with the law, Public Security requirements, these General Regulations and the Technical Regulations.

The distribution of catalogues and price lists and other material may be carried out by the Exhibitor exclusively within his own stand.

**The distribution of leaflets is strictly prohibited.**

It is forbidden to use any form of advertising or promotion which, in its appearance or substance, constitutes direct comparison with another Exhibitor or RC (direct comparison advertising is unlawful).

Art. 16.2) Posters and signs

The tax on advertising through the use of posters and signs which are less than three metres from the ground are **covered by the "Registration Fee"**. RC carries out the formalities.

Signs and posters situated more than 3 metres from the ground are subject to the prior approval of RC and Veronafiere as well as a municipal tax and the advertising charges fixed by RC itself.

Omissis...

Art. 16.3) Audio-visual Equipment

Any form of sound, film and audio-visual promotions/advertising to be carried out within the stand area is subject to a municipal tax (D.P.R. 26/10/1972 no. 639) and SIAE fees.

**These fees are included in the "Registration Fee"**. RC carries out the formalities.

Promotions/advertising using sound amplifiers and similar as well as film with musical sound tracks is subject to the approval of RC and Veronafiere...

Omissis...

## REGULATIONS FOR ADVERTISING

1) Local advertising taxes (D.P.R. 639 1972 and D.L. 507 15/11/93) for ad material located under 3 m above the ground **are included in the "Registration fee"**; when ad material is located at more than three metres above the ground please fill in this form.

RC will pay the taxes directly on the basis of the Exhibitor's declaration.

The amount due will be charged to each Exhibitor subsequently. RC and Veronafiere declines all responsibility for sanctions which may be applied according to the law for

advertising spaces not declared in this form.

The rates for local advertising are governed by law.

- 2) The companies authorised by RC to install advertising material must supply, mount and dismantle them under their own exclusive responsibility and at their own expense (see art. 10.1/10.2 General Regulations and art. 8 Technical Regulations).
- 3) RC and Veronafiere will not be held responsible for workers employed to mount and dismantle or to build load-bearing structures, nor for third parties or the property of third parties which may be damaged by the fall or the mistaken installation of the elements, by adverse weather conditions, by collision or for any other cause which leads to the damage; furthermore Veronafiere accepts no liability for any theft of material exhibited or installed.
- 4) The fees paid will not be reimbursed if, for any reason the advertising material cannot be maintained in operation throughout the Exhibition.
- 5) If the Exhibitor, for serious, unexpected reasons, which are subject to the final judgement of the Fair's General Management, is unable to install the agreed advertising material, RC may reduce the invoiced fees by 50%, on condition that another Exhibitor can be found to replace the company.
- 6) The allocation of sites for advertising material is subject to the final decision of RC and Veronafiere Technical Dep. Allocated sites which are not occupied by 12.00 a.m. on the day before the opening of the Exhibition may be reallocated without payment of any compensation to the Exhibitor involved.
- 7) In the event of any interruption of traffic in the advertising sites or of the Exhibitor being forbidden to install the material for unforeseen reasons this will not give rise to any right to damages but only to reimbursement of the fee that has been paid. Independently of the above, Veronafiere reserves the right to move the sites already agreed if this proves necessary, in its judgement, for technical reasons.
- 8) Advertisements must be paid for to RC by cheque, money order or credit transfer. Payments to other organisations or persons will not be validated. Fees must be paid against order. It is in any case agreed that any unpaid amounts, including advertising fees, gives rise to the right of retention on items exhibited at the Fair, as envisaged in the General Regulations.
- 9) All structures, texts and advertising images are subject to approval by Veronafiere. However, the Exhibitor will be held totally responsible for them.
- 10) RC and Veronafiere will have the right to remove all unauthorised advertisements or those in contrast with existing legislation on roadside advertising and to charge for all costs involved.
- 11) All aspects not covered by these rules will be subject to existing laws and special regulations.
- 12) The General Regulations of Veronafiere will also apply to visual advertisements within and outside the Exhibition Centre in art. 10/10.1/10.2/16/16.1/16.2/16.3.